



хлѣбна торги должна приспособиться къ сложившимся долгими годами условіямъ хлѣбного производства. Надѣются на то, что подъ вѣнцемъ простоты злѣваторной организаціи хлѣбной торговли русскія сельскія хозяева быстро реформируются на американской ладѣ, не представляется никакихъ оснований. Невозможность надѣяться на такую реформу сдѣлается особенно ясной, если мы вспомнимъ, какую крупную роль нашею заимѣть заграничной хлѣбной отпушкой играетъ крестьянский хлѣбъ, а также и то, что значеніе этого хлѣба, какъ отпушкинаго материала, съ каждымъ годомъ грозитъ не уменьшаться, а увеличиваться подъ вѣнцемъ роста крестьянскаго землевладѣнія, крестьянскихъ арендъ и использованіи. Радѣтельность и разносортность наше хлѣбного производства составляютъ самобытную основу нашей хлѣбной торговли, не укладывающуюся въ американскіи рамки. Никакихъ точно опредѣленныхъ хлѣбныхъ марокъ на манеръ американскихъ мы въ настоящемъ времѣ создать не можемъ, и потому наши злѣваторы и наши „варвары“, по необходимости, должны были бы имѣть совершенно иной характеръ и иное значеніе, чѣмъ тѣ, какъ они имѣются въ Америкѣ. Наши злѣваторы должны быть разбиты на массу кѣстушекъ для каждого отдельнаго сорта хлѣба, а ссуды подъ „варвары“ могутъ выдаваться лишь по минимальной ценѣ даннаго хлѣбного продукта, потому что дѣятельната риска, споживаемаго злѣваторомъ хлѣба, неизбѣжна отъ отсутствія точной обязательной марки его. Злѣваторъ въ американской формѣ является для нашею излѣченіемъ совершенно чуждымъ. Принесибъ къ нему мы не можемъ въ силу указаныхъ выше условій русскаго сельско-хозяйственнаго производства; приспособить его къ себѣ также нельзя, да иѣть и смыслъ въ такомъ приспособленіи, ибо тогда отъ дѣятельности простой и исконно американской злѣваторной системы хлѣбной торговли не осталось бы и сѣда. Такимъ образомъ, съ какой стороны въ это дѣло ни посмотрѣты, все таки останется совершенно яснымъ, что американскіе породы хлѣбной торговли непримѣнны для нась, какъ непримѣнны для нась и прѣемъ американского сельско-хозяйственнаго производства. Отсюда слѣдуетъ уже тотъ прямой выводъ, что мы не должны застраивать крупныхъ средствъ на покрытии Россіи „сѣтью“ злѣваторовъ американскаго типа, ибо деньги эти принаходятъ даромъ. Наша отпушка хлѣбная торговля должна быть построена на наличныхъ особенностихъ русскаго сельско-хозяйственнаго производства и вліяніе съ должно казаться не на беззеленой борьбѣ съ этиими особенностями, а на стремленіи къ возможному, допускаемому условиями времени и мѣста, улучшенію ихъ. Эти особенности, прѣимущественно къ большей части Россіи, производящія хлѣбъ для заграничнаго отпуска, включаются въ сѣдующемъ. Во первыхъ, русскія сельскія хозяева, и, громадною болѣнистиной, слушаютъ, не имѣютъ достаточнаго количества хорошо устроенныхъ собственныхъ помѣщическихъ домовъ.







